

## 國際智慧健康城市案例：丹麥哥本哈根。

2011 年哥本哈根市府提出「城市單車策略 2011-2025」，要在 2025 年將哥本哈根打造成單車騎士的城市，並完成單車通勤時間降低 15% 在內的多項指標，至 2016 年多數目標已達成，尤其 2016 年單車數量已超預汽車數量。哥市主要運用高品質的單車道建設、單車安全設施和定期的單車行駛數據公佈等方式，讓單車更為方便，同時也不斷與市民更新哥市單車化的進度。除了創造健康效益和單車觀光效益外，良好的單車環境也意外鼓勵了商機，擴大市場需求也創生許多家的單車品牌。(圖十二)



圖十二、107 年 2 月 22 日會議簡報

「城市單車策略 2011-2025」，要在 2025 年達到下列目標：單車通勤時間降低 15%、單車通勤從 35% 增加到 50%、單車受傷比例降低到 2005 年的 70%、80% 單車騎士的騎車經驗道路平坦、80% 市民同意單車文化正面影響城市氛圍、90% 單車騎士認為騎車是安全

的。達到這個目標，是經過一連串的作法。

首先，1996 年哥本哈根市府推出綠色單車路線(GBR)的概念，在當時就希望把單車路線當作是現有道路的支援線路，而不是休閒觀光線路。2000 年後，陸續開出總長 110 公里、花費大約 8200 萬美元的 GBR。當時也提出單車優先政策，指定未來交通經費優先用於單車的觀念，未來 10 年要打造 70 公里的單車專用道。

第二是推出 Bicycle Account 的出版，定期評估單車政策的成效，說服市民單車政策的正確性。Bicycle Account 評估的項目有單車安全觀感、單車設備滿意度、居民對單車政策的印象、單車旅次、單車里程/時間和單車受傷統計等與單車政策相關的數據。其中為了取得可信的單車旅次/時間資料，哥本哈根市府捨調查統計模式，而採用設置道路上電子化計數設備 cycling counter，這是一部看來很像路邊公車牌或是廣告看版的顯示裝置，上面有顯示器可以顯示出經過的單車數量、當年度第幾部單車等資料。除了可掌握更有可信性的資料外，同時每個單車騎士經過時也會獲得一種貢獻一份心力的心理作用。

第三是指出安全單車交通行動方案，在 2007 至 2012 年間希望降低 50%的單車安全事件，優化單車道的設計，同時也指定優先清除單車道的雪花，總經費為 6600 萬美元。

第四階段則發佈單車策略 2011-2025，不僅要讓單車成為交通工具，還要讓單車道擴寬，成為可聊天並安全的車道設計，還要全面更改市府警察和郵政人員的工作交通方式 為單車。

哥本哈根市推動單車，除了改變城市風貌外，還意外帶來產業上的變化。丹麥已是歐洲裡除了荷蘭(另一個單車流行國家)外，單車市場第二高的國家。也培養出強盛的單車製造創新能力，例如

Sanitov 品牌和 nihola 品牌都是丹麥單車品牌，推出的型號與台灣常見的公路競速車不同，多是具有貨櫃、客座式的單車，並另有電動款，實用性甚高。